

2023 동유럽 의약품·의료기기 수출로드쇼 참가기업 모집

중동부 유럽은 수년간 우리 의료기업 전략시장이었으며, 각국은 코로나19 이후 의료 현대화, 유럽역외국과 협력을 통한 의료 공급망 강화에 박차를 가하고 있고, 특히 코로나19 계기로 한국산 의료제품 경험이 늘면서 한국산 구매 확대에 적극적인 상황입니다.

이에 KOTRA와 한국의약품수출입협회는 6.5~6.9일, 동유럽 의료 전략 3개국을 대상으로 현지 수요 및 높아진 한국산 의료 인지도를 활용코자 우리기업·바이어들간 수출상담회 및 세미나를 개최하오니 관련 기업 여러분들의 많은 참여 부탁드립니다.

□ 사업 개요

- 사업명 : 2023 동유럽 3개국 의약품·의료기기 수출로드쇼
- 기 간 : 2023.6.5.(월) ~ 6.9.(금)
- 장 소 : 프라하(체코), 소피아(불가리아), 베오그라드(세르비아)
- 대 상 : 국내 의약품·의료기기 제조 및 수출기업 12개사
 - 최종 참가기업은 유럽 수출 경험, 관련 인증 보유 여부 및 바이어 사전 상담수요 조사를 통해 선정 예정
- 주 관 : KOTRA, 한국의약품수출입협회(KPTA)

□ 참가기업 혜택

- KOTRA 무역관이 접촉해온 바이어 및 기업 품목별 타겟바이어 기반 상담주선
- 바이어 관심 기업 대상 사후 마케팅, 교신, 화상상담을 통한 성약 지원
- 조기신청기업의 경우 바이어 대상 사전마케팅(온·오프라인) 및 피드백 제공
- 3개국 의료시장 및 유망 품목 정보 제공

□ 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
체코	○ 수출상담회 (사전정보 교환을 바탕으로 맞춤형 1:1 상담회) 및 포럼* * 의료기기·의약품 등록제도, 시장수요, 진출전략 전문가 및 진출기업 초청 정보제공 ○ 공공(대학)병원 구매책임자 간담회
불가리아	○ 수출상담회 (사전정보 교환을 바탕으로 맞춤형 1:1 상담회) ○ 의료시장 진출 포럼 * 의료시장 현황, 수출성공사례, 유망프로젝트 소개 등
세르비아	○ 수출상담회 (사전정보 교환을 바탕으로 맞춤형 1:1 상담회) ○ 의료시장 진출 포럼 및 맞춤형 컨설팅* * 의료시장 현황, 진출전략, 등록제도, 성공사례 및 유망프로젝트 소개 등

□ 주요 일정

○ 추진 일정

- (4.3) 수출로드쇼 참여기업 모집 개시
- (4.14) 참여기업 1차 모집 완료
- (4.28) 참여기업 및 포럼 세부 프로그램 확정
- (5.8) 1차 상담 주선 결과 안내
- (5.19) 참여기업 대상 사전 간담회 진행
- (5.26) 최종 상담 주선 결과 안내
- (6.4) 사절단 파견

○ 사절단 일정(잠정)

일 자	시 간	항공	주요 내용	지역
6. 4. (일)	9:40 ~ 16:30	OZ541	인천 출발 / 프랑크푸르트 도착	
"	22:15 ~ 23:15	LH1402	프랑크푸르트 출발 / 프라하 도착	
6. 5. (월)	10:00 ~ 18:00		1:1 상담회/설명회	프라하
6. 6. (화)	12:00 ~ 14:50	FB302	프라하 출발 / 소피아 도착	
6. 7. (수)	09:00 ~ 18:00		1:1 상담회/설명회	소피아
6. 8. (목)	16:00 ~ 16:15	JU123	소피아 출발 / 베오그라드 도착	
6. 9. (금)	09:00 ~ 18:00		1:1 상담회/설명회	베오그라드
6. 10. (토)	20:10 ~ 17:40 ⁽⁺¹⁾	TK1084 TK90	베오그라드 출발 / 인천 도착	이스탄불 경유 (항공편 미정)

* 항공편 좌석 상황 등에 따라 세부 항공 일정 조정 가능

□ 신청 방법

- 신청 기한 : 2023.4.14.(금)
- 신청방법
 - KOTRA 홈페이지(무역투자24) 접속 → 상단 '사업신청' 탭 → 검색창에 '2023년 동유럽 3개국 의약품 의료기기 수출로드쇼' 검색 → ①홈페이지 '신청하기' 및 ②공고문 내 신청서 다운로드 후 아래 서류제출처로 이메일 제출
 - * 2가지 모두 진행 필수
- 제출서류 및 자료
 - 1) 참가신청서 (첨부 1) 1부
 - 2) 해외 마케팅 희망 제품 국·영문 카탈로그 각 1부
- 문의 및 서류 제출처
 - 의약품 : 한국의약품수출입협회 수출진흥팀, 02-2162-8064, minju@kpta.or.kr
 - 의료기기 : KOTRA 바이오의료팀 02-3460-7626, me_hq@kotra.or.kr

첨부 현지 시장 참고자료

현지 수요 및 기회요인, 유망분야

- 중동부 유럽 의료시장은 공공부문이 80%내외를 차지, 공공병원 및 민간 벤더가 공존하는 민관 협업 시장으로 의료기기 시장 매년 5~6% 성장세
- 특히 코로나19, 글로벌공급망 위기로 일부 의료기기, 의약품 부족상황이 발생하며 있어 의료 현대화 및 역외국과 협력을 통한 의료 공급망 강화를 역점 추진 중
- 진단기기 등 한국산 경험에 늘면서 한국산 의료기기, 제약수출도 크게 증가세
- * 체코의 경우 최근 3년간 우리 의료기기 수출이 138%, 진단키트 및 의약품 수출은 77배 급증
- ☞ 코로나19 겪으며 의료품질 중요성이 커짐에 따라 중국산에 비해 안정성 높은 한국산 선호 뚜렷, 진단키트 등 수출성공사례를 일반 의료분야 전반으로 확산 기회

구분	3개국별 주요 시장수요 및 기회요인, 유망분야
체코	○ 코로나19로 의료 현대화, 글로벌공급망 다변화 추진 및 이에 따른 의료 관련 제품 수요 증가, 중국, 유럽산 탈피 및 수입처 다변화 - 유럽 정중앙에 위치한 의료 선도국가로 높은 소득수준 보유 ○ 한국산 의료기기·제약 인지도 및 수출 급증세 - 오스템, 바텍 등 프라하 판매법인 운영 및 다수 의료기기, 제약사 수출 증가 * 최근 3년간('19~'22) 對체코 우리 의료 수출증가율 : <u>의료기기(138%), 의약품(77배), 화장품(250%)</u> 등 유럽 시장 중 최고 수준 * 최근 2년간 한국산 체외진단기 수출 9.7배 ↑, 체코 원격의료센터 한국과 협업 제안 → 유망분야 : 디지털(혁신) 의료, 진단.실험장비, 재활, 미용의료, 제약, 의료소포품 전반
불가리아	○ 한국 진단키트, 코로나치료제 수출성공으로 한국산 의료기기의약품 인지도 ↑ * C사 코로나19치료제 '21년말 불가리아에 수출 성공, 코로나 19진단키트 시장에서 한국산 점유율 20%이상 ○ 의료기기 시장의 80% 이상 수입산에 의존, EU기금 현대화 프로젝트도 의료부문에 다수 진행 중 → 유망분야 : 진단.영상기기(CT, X레이), 의료소모품(재활.일반), 진단.실험장비, 미용의료
세르비아	○ 정부의 보건시스템 개혁, 의료 현대화* 속에 의료기기·의약품 수요 ↑ * 의료기기 대부분은 공공조달로 진행, 조달기관 및 민간벤더 타케팅 유효 ○ 바이어들은 한국산 품질, 가격경쟁력 인정, 실사용 병원 관계자들도 <u>한국제품 내구성이 높다는 긍정적 피드백</u>, 유럽최고 경제 성장세 * 초음파 시장 5년새 2배 ↑, 같은 기간 <u>한국산 초음파 수출도 4배 ↑</u>(점유율 1위), 세르비아 백신연구소가 한국 바이오기업과 협업 제안 → 유망분야 : 병원 현대화 관련 의료기기 전반(디지털, 초음파 등), 의약품, 백신 전반